



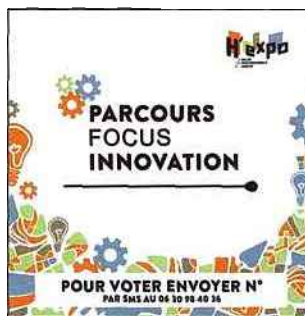
CONGRÈS HLM

Création du Prix H'Expo

Pour la première fois, un prix H'Expo sera remis à l'exposant le plus innovant en matière de technologie, d'offre de services, de relation clients... dans le cadre du congrès Hlm de Strasbourg, au Pavillon de l'Innovation.

Pour être éligible, les exposants doivent avoir adhéré au Parcours Focus Innovation qui a été créé pour leur donner plus de visibilité et construire un parcours visiteur innovant. Un marquage au sol, dans les allées, devant les stands des sociétés participantes, alerte les visiteurs de la présentation d'une innovation. Les congressistes et visiteurs pourront ainsi repérer les innovations et élire l'ex-

posant le plus innovant, par sms, avant la remise du prix qui est prévue le 27 septembre, à 17h00.



Le Parcours Focus Innovation a été créé pour donner plus de visibilité aux exposants et construire un parcours visiteur innovant.

Les 35 exposants qui participent à la compétition sont : 90Tech, Accoplas, Alterea, Bouygues Construction, Brinks, By Beton, Chaffoteaux, GIP SNE, GRDF, H'Prom, Intent Technologies, Intratone, Iris France, Ista, Lafarge, le groupe La Poste, Linterfone, Malerba, Mediation, Neomitis, Neovacoma, Ocea Smart Building, Ogga, Payboost, Pharmagest e-sante, Primagaz, Quadral, Saint-Gobain, Salvia Développement, Sigma Informatique, Sully Group, Urmet France, Vaillant, Valente Securstar, Vinci Construction France.

